

VKMRP – zadání cvičení 3

Pokuste se zdokumentovat a stručně charakterizovat marketingovou kampaň vybraného města (nemusí se jednat nutně o město v ČR).

Popište sdělovanou informaci, použité nástroje a pravděpodobnou cílovou skupinu či sektor.

Zhodnoťte rozdíl mezi současnou realitou (resp. potenciálem města) a propagovaným stavem.