

VKMRP – zadání cvičení 4

Čistě hypoteticky se vžijte do osoby privátního developera a nad mapou Brna, Prahy či jiného města (minimálně 50 000 ob.) navrhnete „business plán“ potenciální investice.

Zaměřte se na zodpovězení následujících otázek:

- charakter investice (co postavit/do čeho investovat?) + zdůvodnění
 - *nové nákupní centrum nebo loftové byty? revitalizace brownfields nebo office park? něco jiného?*

- konkrétní místo investice (kde postavit/kde investovat?) + zdůvodnění (makropoloha, mezopoloha, mikropoloha)
 - *centrum města/dálniční křižovatka/suburbánní zóna/jinde?*

- předpokládaný profil uživatele/návštěvníka
 - *cílová skupina (individuální či firemní)*

- analýza konkurenčních projektů
 - *stručný přehled stávajících či připravovaných konkurentů*