

## Odborný (vědecký) poster

je velký dokument jehož prostřednictvím můžete komunikovat na odborných setkáních a konferencích.

**Správně koncipovaný poster** by měl být čtenář schopen **přečíst během 10 min**, celý text by měl obsahovat max. **1 000 slov**.

### Výhody posterové prezentace

- na rozdíl od přednášky (omezení cca 15 min) možnost neomezené časové komunikace se zájemci o Vaši práci;
- poster je k dispozici zájemcům, i když u něj nejste;
- pomůže při jako vodítko, když nejste dobrý řečník;
- je možné ho využít i pro další konference a nakonec jej pověsit na pracovišti apod.

### Nevýhody posterové prezentace

- posterové sekce bývají v sálech, kde je horko, jsou nabití lidmi, není tudíž na ně dostatečně vidět;
- dnes je běžné při těchto příležitostech konzumovat občerstvení, tudíž se vše zvrhává ve vědeckou party;
- poster může viset mezi jinými nezajímavými postery, takže se ztrácí, je proto třeba jej zviditelnit dobrým grafickým ztvárněním a obsahem tak, aby upoutal;

**Hrubý návrh** posteru je dobré připravit tak **měsíc dopředu** a konzultovat se školitelem, kolegy, hlavně o srozumitelnosti textu, obrázků, velikosti písma atd.

**FORMA** by neměla zastínit **Obsah**. Obě složky by měly být v **ROVNOVÁZE**.

### Jaké kategorie má poster obsahovat

**Nadpis** – krátký název.

max. **1- 2 řádky**

**Autoři** – jména autorů – hlavní autor se uvádí jako první, pokud je autorství rovnocenné, pak podle abecedy. Pokud je některý z autorů z jiné instituce, tak se označí hvězdičkou nebo písmenem (horní index).

**Instituce** – název, pracoviště. Pokud je více institucí označí se shodně s označením autora, který instituci zastupuje.

**Abstract** – **NIKDY** nedávejte abstrakt na poster. Abstract patří pouze k publikacím (k článkům v odborném, vědeckých časopisech). Je to proti smyslu posterové prezentace. Pokud jste požádáni pořadatelem konference o abstract, tak je to z důvodu jeho publikování ve sborníku abstraktů z konference. Pokud Vás přesto někdo nutí dát na poster abstract a nemůžete to dotyčné osobě z jakéhokoli důvodu rozmluvit, tak jej napište velmi krátce - max. 50 slov

**Úvod** – by měl být atraktivní, ale stručný, bez rozsáhlých informací a definic, měli byste čtenáře přilákat.

max. **200 slov**

**Materiál a metody** – použité chemikálie, přístrojové vybavení přehled experimentálních pokusů. **Informatici** – použitý hardware a software, popis metodiky zpracování apod. Popis - krátký, stručný, heslovitý, bez velkých detailů.

max. **200 slov**

**Výsledky** – nejrozsáhlejší část a pro zájemce nejdůležitější. Čeho jste zvoleným postupem, metodikou dosáhli, je vhodné, pokud to jde, použít obrázky, diagramy, grafy, fotografie, tabulky apod., mnohdy lépe a přitom stručně popíší výsledky **200 slov + tab. a obr.**

**Závěr a diskuse** – souhrn užitečnosti, výjimečnost, diskutujte a srovnajte s prací jiných autorů umožňující pohled na vaše uvedené výsledky. Můžete naznačit zda a jak hodláte v práci pokračovat. **max. 300 slov**

**Literatura** – seznam použité literatury. Dodržet správný postup při citování odborné literatury. **Ne více než 10 odkazů**

**Poděkování** – děkuje se školiteli, konzultantům - za vedení práce, za poskytnuté rady, spolupráci apod., dále organizaci, která vaši práci finančně podpořila, pokud byla práce financována z **grantu** uveďte vždy název grantu, jeho registrační číslo a organizaci, která grant poskytla a jeho. **max. 40 slov**

**Další informace** – odkaz na Vaše www-stránky, kde se mohou s vaší prací blíže seznámit, e-mailovou adresu, pokud jste ji neuvedli již u svého jména.

## Nejčastější chyby

- poster obsahuje **příliš textu** a je tudíž nepřehledný;
- **nepoužívejte verzálky** v nadpisu, např. **APLIKOVANÁ INFORMATIKA JE....** v angličtině velká písmena na začátku slov, např. **Aplication Informatic is ....** Text se hůře vnímá. **Používejte „větný způsob“**, např. **Aplikovaná informatika je..., Aplication informatic is...;**
- **nedělejte ke grafům barevné pozadí**, popisy formou „větného způsobu“;
- pro **nadpis** použijte **bezpatkového písma**, pro **text** písmo **patkové** – lépe čitelné při menších fontech;
- **pozor** na barevné ladění posteru – nekombinujte **červenou** a **zelenou** – až 8 % mužů a 0,5 % žen jsou **barvoslepí**;
- **pozor** na **obrázky Internetu**, jejich rozlišení je příliš malé (72 dpi) a při je zvětšení je jejich tištěný výstup nekvalitní.

## Naučte se svůj poster dobře prezentovat

- i Vaše volba oblečení pro prezentaci posteru je velmi důležitá; neměli byste hrát všemi barvami a pokusit se svým **oblečením** spíš s barvami posteru **ladit**.
- nemějte na hlavě čepici nebo klobouk☺
- noste **jmenovku**, aby bylo hned zřejmé, že poster je Váš;
- nežvýkejte;
- pokud přijde víc zájemců - všem se věnujte, mluvíte ke všem, **zdůrazněte specifické, zajímavé části Vaší práce**;
- vzdálíte-li se od posteru, řekněte svým kolegům u vedlejších posterů, kdy se vrátíte, aby Vás event. zájemci o Váš poster mohli zastihnout;
- za zájem o Vaši práci nezapomeňte **poděkovat**, mějte u sebe **vizitku** nebo **zmenšený poster** na velikost A4, které můžete zájemci nabídnout.