

CVIČENIE 2

Lucia Ester Hámorová, 484159

Brno, 10. 10. 2024

K 1. CVIČENIU

- Zarovnávať do bloku
- Zjednotiť font
- Zdroje na konci dokumentu
- Citačná norma, nie len odkazy
- **Poriadne závery** – aspoň 0,5 strany
- Nechať 1 súbor v odevzdávarene
- Žiadne excely ani ppt
- Vejce vejci

písmo



písmo



5 METODIKA

Empirický výskum tejto práce vychádza z vlastného záujmu o skúmanie skúseností ľudí, ktorí zažívajú menštruáciu. Používajúc nástroj analýzu rytmov a perspektívu crip temporality bude ukázané, ako vyzerajú menštručné skúsenosti ľudí v čase a priestore. Avšak, prv než sa dostaneme k výsledkom empirickej časti, bude v nasledujúcej metodologickej kapitole popísané špecifickejšie zameranie výskumu, spôsob zberu dát a postup pri ich analýze.

5.1 Zber dát a limity zberu

Ešte predtým ako došlo k zberu dát, prebehol na jar v roku 2023 v rámci predmetu *PřF:Z4011 Kvalitatívni metody sociálně geografického výzkumu* experimentálny rozhovor. Taký, v ktorom som sa ocitla v role komunikačnej partnerky a pred publikom (triedou) som zodpovedala otázky dvoch študentiek doktorandského a magisterského štúdia, týkajúce sa mojich menštručných skúsenosti naprieč časom a priestorom. Tento experimentálny rozhovor sa konal z troch dôvodov: 1) trieda v rámci predmetu videla ukážku rozhovoru ako metódy kvalitatívneho výskumu; 2) rozhovor mi vniesol inšpiráciu, nové otázky, ktoré som do môjho plánovaného výskumu mohla zahrnúť; ale hlavne, 3) dostala som sa do roly komunikačnej partnerky, aby som zistila, aké to je rozprávať o značne intímnej téme ľuďom, ktorých nepoznám. I napriek tomu, že som v tom období menštruáciu už 13 rokov pravidelne zažívala, ešte to neznamenalalo, že som v rámci plánovaného výskumu mohla úplne vytvoriť pre potenciálnych/ne komunikačných/é partnerov/ky komfortnú situáciu. Priestor, v ktorom by pre nich moje otázky, na základe mojich skúsenosti, neboli neprijemné. Umiestnením sa do roly komunikačnej partnerky som napr. zistila, že sa mi pred cudzími ľuďmi celkom ťažko rozprávalo o tom, aké menštručné produkty používam a koľko krát si ich v priebehu najintenzívnejšieho dňa menštruácie musím meniť. Z tohto skúšobného rozhovoru, z literatúry o analýze rytmov a crip temporalite, vznikla osnova semi-štruktúrovaného rozhovoru (viď **Príl. 2**). Otázky však boli kladené takým štýlom, že komunikačné partnerky (KP) boli vždy uistené, že v prípade, ak na ne nechcú odpovedať, ich rozhodnutie bude rešpektované. Zároveň, ak si budú spätne želať citlivý, intímny obsah z rozhovorov neponechávať, bude ich prosbe vyhovené.

5 METODIKA

Empirický výskum tejto práce vychádza z vlastného záujmu o skúmanie skúseností ľudí, ktorí zažívajú menštruáciu. Používajúc nástroj analýzu rytmov a perspektívu crip temporality bude ukázané, ako vyzerajú menštručné skúsenosti ľudí v čase a priestore. Avšak, prv než sa dostaneme k výsledkom empirickej časti, bude v nasledujúcej metodologickej kapitole popísané špecifickejšie zameranie výskumu, spôsob zberu dát a postup pri ich analýze.

5.1 Zber dát a limity zberu

Ešte predtým ako došlo k zberu dát, prebehol na jar v roku 2023 v rámci predmetu *PřF:Z4011 Kvalitatívni metody sociálně geografického výzkumu* experimentálny rozhovor. Taký, v ktorom som sa ocitla v role komunikačnej partnerky a pred publikom (triedou) som zodpovedala otázky dvoch študentiek doktorandského a magisterského štúdia, týkajúce sa mojich menštručných skúsenosti naprieč časom a priestorom. Tento experimentálny rozhovor sa konal z troch dôvodov: 1) trieda v rámci predmetu videla ukážku rozhovoru ako metódy kvalitatívneho výskumu; 2) rozhovor mi vniesol inšpiráciu, nové otázky, ktoré som do môjho plánovaného výskumu mohla zahrnúť; ale hlavne, 3) dostala som sa do roly komunikačnej partnerky, aby som zistila, aké to je rozprávať o značne intímnej téme ľuďom, ktorých nepoznám. I napriek tomu, že som v tom období menštruáciu už 13 rokov pravidelne zažívala, ešte to neznamenalalo, že som v rámci plánovaného výskumu mohla úplne vytvoriť pre potenciálnych/ne komunikačných/é partnerov/ky komfortnú situáciu. Priestor, v ktorom by pre nich moje otázky, na základe mojich skúsenosti, neboli neprijemné. Umiestnením sa do roly komunikačnej partnerky som napr. zistila, že sa mi pred cudzími ľuďmi celkom ťažko rozprávalo o tom, aké menštručné produkty používam a koľko krát si ich v priebehu najintenzívnejšieho dňa menštruácie musím meniť. Z tohto skúšobného rozhovoru, z literatúry o analýze rytmov a crip temporalite, vznikla osnova semi-štruktúrovaného rozhovoru (viď **Príl. 2**). Otázky však boli kladené takým štýlom, že komunikačné partnerky (KP) boli vždy uistené, že v prípade, ak na ne nechcú odpovedať, ich rozhodnutie bude rešpektované. Zároveň, ak si budú spätne želať citlivý, intímny obsah z rozhovorov neponechávať, bude ich prosbe vyhovené.

BIBLIOGRAFICKÉ CITÁCIE

- **TAKTO NIE!!!:**

<https://sk.mapy.cz/zakladni?source=muni&id=5740&ds=1&x=16.5779118&y=49.2001787&z=11>

[mapy.cz](https://sk.mapy.cz)

- **NAPR. TAKTO:**

Seznam.cz a.s. (2024): Brno,

<https://sk.mapy.cz/zakladni?source=muni&id=5740&ds=1&x=16.5779118&y=49.2001787&z=11> (10. 10. 2024).

AKTIVITA K CVIČENIU 2

ROZLOŽENIE SUPERMAREKTOV V EURÓPE

- Dvojice, trojice
- Priestorové rozloženie vybraných 6 supermarketov
- 6-7 minút
- Negoogliť, ale diskutovať

A MAP OF EUROPEAN SUPERMARKARKETS

Kaufland

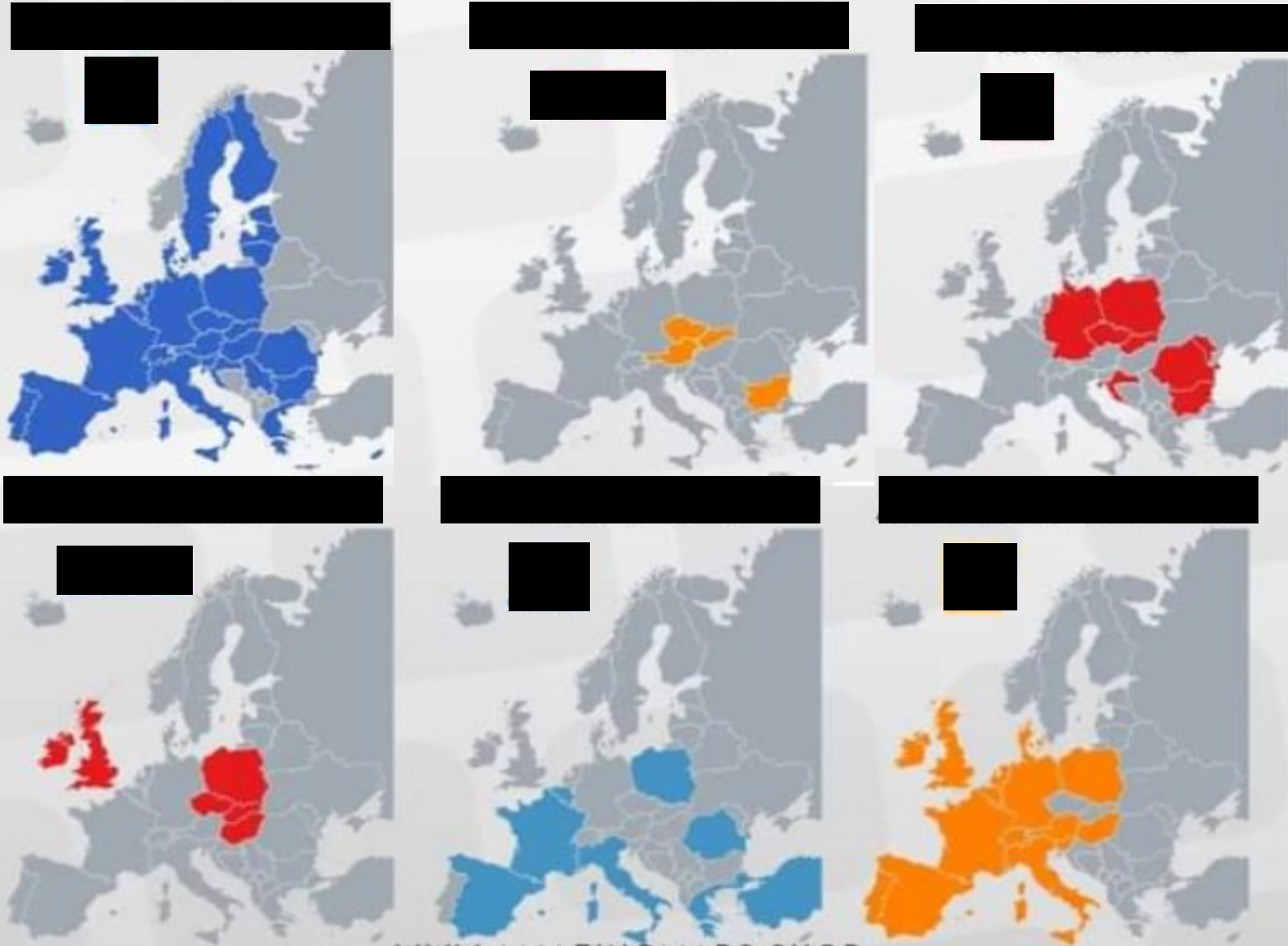
Carrefour

Billa

Aldi

Lidl

Tesco



National

Sam's Club



Target



Walmart



Mostly West

Albertsons



Fresh & Easy



Safeway



West & East

Costco



Trader Joe's



Whole Foods



Midwest & East

Aldi



H-E-B



Hy-Vee



Kroger



Save-A-Lot



South & East

BI-LO



Food Lion



Harris Teeter



Publix



Piggly Wiggly



Winn-Dixie



Northeast

Giant Eagle



Giant Food



ShopRite



Stop & Shop



Weis Markets



Rozloženie supermarketov v USA podľa regiónov

SOURCE
AggData
<http://aggdata.com>

BY
FlowingData
<http://flowingdata.com>

FlowingData, 2007

- Rozloženie supermarketov naprieč regiónmi
- Rôzne regióny v rámci jedného supermarketu
- Distribučné centrá



CVIČENIE 2 - ZADANIE

- Navštívte potravinový supermarket a náhodne vyberte 50 položek potravín, prúrezovë napriëc druhy (mlëčné výrobky, ovoce a zelenina, masné výrobky atd.). U každej položky se pokuste zistiť zemi (štát) pôvodu.
- Vytvořte schematickou mapu pôvodu potravín vašeho „nákupního koše“.
- Povinné výstupy:
 - **tabuľka** so štátom pôvodu potravín, počet potravín za štát a názov potraviny
 - **mapa** potravín (absolútne hodnoty)
 - **záver** (0,5 strany)
- Mapové podklady (3 varianty, výber je na vás):
 - súbor country_shapes.shp v študijných materiáloch v ISe
 - Interaktívna mapa na odkaze <https://www.mapchart.net/world.html>
 - Stiahnuť si .jpg slepú mapu sveta a v skicári, photoshope, atď. ručne vypíňať
- do **STREDY 16.10.2024 23:59**

Tab. 1 – Pôvod, počet a zoznam potravín zo supermarketu Lidl

Štát	Počet	Potravina
Česká republika	20	bazalka, cesnak, tekvica Hokaido, batáty, zemiaky, hovädzie mleté mäso, kapusta, ovsená kaša, mrkva, zeler, bravčová krkovička, kuracie stehenné rezne, saláma, kefirové mlieko, syr Eidam, ovocný jogurt, mlieko, múka, šampiňóny
Taliansko	8	jablko, reďkvička, špenát, rukola, hrozno, pstruh, červené víno, špagety
Nemecko	5	čaj, karfiol, cereálie, mozzarella, kečup
Španielsko	3	paradajky, brokolica, olivy
Maďarsko	2	čokoláda, biele víno
Poľsko	2	piškóty, bravčové párky
Slovensko	2	Horalka, parenica

- mapu môžete odovzdať ako samostatný súbor pdf, alebo vložiť do vypracovania ako jpg, png, atď.
- nesmie chýbať legenda, popis obrázka, atď.



NIEČO PRE VÁS

Kdy a jak využívat psychologické konzultace pro studenty MU

Něco vás trápí a má to negativní vliv na vaše studium? Nezoufejte a svěřte se nám se svým problémem. Pro studenty MU je zdarma k dispozici služba psychologického poradenství v prezenční i on-line formě v rozsahu až deseti konzultací za akademický rok. Službu poskytují profesionální psychologové a terapeuti.

Svůj termín si můžete zarezervovat prostřednictvím rezervačního systému. (Rezervační systém je přístupný pouze studentům v aktivním studiu, pokud jste studentem MU se zájmem o konzultaci a nemáte do něj přístup, obraťte se na psycholog@muni.cz.)

Hledáte informace pro zaměstnance MU? Informace o psychologickém poradenství pro zaměstnance a přístup do rezervačního systému pro zaměstnance naleznete [zde](#).

REZERVAČNÍ SYSTÉM

Vd'aka za pozornost!

Zdroje

- FlowingData (2013): Grocery store Geography, <https://flowingdata.com/2013/06/26/grocery-store-geography/> (08. 10. 2024).
- r/MapPorn (2022): Map of budget supermarkets in Europe, https://www.reddit.com/r/czech/comments/zejnyf/map_of_budget_supermarkets_in_europe/#lightbox (08. 10. 2024).
- Wendover Productions (2021): The Incredible Logistics of Grocery Stores, https://www.youtube.com/watch?v=BNpk_OGEGIA&ab_channel=WendoverProductions (08. 10. 2024).