

V předmětu se využívají odpovědníky, odevzdávárny a interaktivní osnova. Interaktivní osnova představuje rozcestník po podkladech ke kurzu. Studenti tam naleznou odkazy na literaturu a další studijní zdroje.

V průběhu semestru studenti vypracovávají dvě rešerše a prezentaci. Vše odevzdávají do příslušné odevzdávárny.

Během zkouškového období musí studenti projít závěrečným testem, který obsahuje uzavřené i otevřené otázky. Test mohou studenti složit odkudkoliv a mají na něj 15 minut. Před samotným termínem je k dispozici zkušební verze pro procvičení typu otázek a práci s odpovědníkem.

Náhledy e-learningu

» Mediální gramotnost, mediální výchova - vymezení oblasti studia

Učitel doporučuje studovat od 16. 2. 2015 do 22. 2. 2015

Vymezení oblasti studia:

[What is Media Literacy](#) (video, 3:26), [Media Literacy Awareness](#) (video, 7:39)

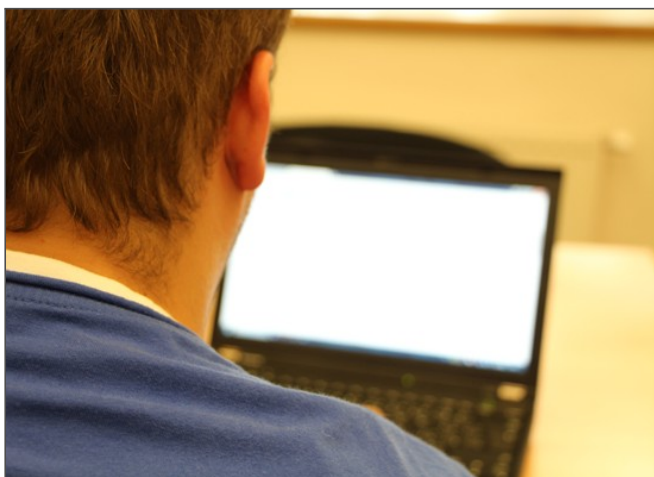
zdroj: http://www.eavi.eu/joomla/images/stories/Media_Literacy/MediaLiter.jpg

Interaktivní osnova obsahuje především odkazy na zajímavá videa, články, materiály

ZUR382 Úvod do mediální výchovy [přejít do Správce](#)

Odevzdávárny

Prezentace i rešerše odevzdávají studenti elektronicky do příslušných odevzdáváren



Na závěrečný test mají studenti časový limit 15 minut

Blok: test - 1. termín →	Změněno: 5. 5. 2015 10:03, nepsala
nepsala	
Blok: test - 2. termín →	Změněno: 7. 5. 2015 04:49, nepsala
Vracím se k poslední otázce a Vaší špatné odpovědi na ni: "Tvrzení a) Podle Greem Jirákem je žánr neustále se proměňující typ sdělení v rámci jedné kategorie mediá b) Podle Marka Deuze masmediální komunikace v dominující Entrepreneurial Society. Správná odpověď je: ano. Ostatní je v pořádku. Test máte úspěšně absolvován. Děku	
6.	nepsala MV,ZU
Blok: test - 1. termín →	Změněno: 5. 5. 2015 10:03, nepsala
Zpětná vazba k testu a hodnocení. Reakce na uzavřené otázky jsou v pořádku. Odpov jsou nedostatečné. 1) Vědkyně a lektorka Belinha De Abreu považuje mediální výchov mediální gramotnosti celé populace jako nezbytnou. K tomuto argumentu uvádí nutně současnosti" v širším podrobnějším výčtu s výkladem (viz prezentace lektora)... 2 příkladům proheřků českých médií, reklamních agentur vůči některé z částí Etické novinářů nebo Kodexu Reklamy) je nedostatečnou. Nicméně: tři z pěti otázek máte s stanovenou kritériem úspěšnosti. Test proto máte zdárně absolvován. Děkuji za spol přejí Vám další úspěchy ve studiu.	
Blok: test - 2. termín →	Změněno: 7. 5. 2015 04:33, nepsala

Zpětnou vazbu učitele k závěrečnému testu se dozví z poznámkového bloku (pohled učitele)